



Comunicare l'impresa. Realtà e trend polisensoriale-emozionale.

By Ferrari Tino

Clueb, 2016. Book Condition: new. Bologna, 2016; br., pp. 260, cm 17x24. Ricordate quando qualcuno, con sofisticate tecniche seduttive, convinse l'amante a cogliere la mela proibita nel paradiso terrestre? La popolazione umana, allora, era composta da sole due persone. Il guru del marketing Philip Kotler non aveva ancora parlato di marketing mix, non c'erano istituti di indagine demoscopica e non ci si riempiva la bocca con parole come: media planning, strategic view, brand image, corporate communication, customer relationship management. Oggi, più che mai, la competizione di mercato richiede metodo, innovazione, originalità. Questo libro, con i suoi suggerimenti pratici e case studies, fornisce un concreto vademecum per la comunicazione d'impresa; presenta i nuovi percorsi della comunicazione polisensoriale (marketing olfattivo, armocromico, tattile, uditivo) ed emozionale (shopping experience/concept store ed esperienze d'avanguardia anche nella pubblica amministrazione).



READ ONLINE
[8.65 MB]

Reviews

This sort of publication is almost everything and taught me to hunting forward and much more. Yes, it is actually play, continue to an amazing and interesting literature. I am pleased to tell you that this is basically the best book we have read through inside my individual life and could be he finest book for ever.

-- **Enrique Ritchie Sr.**

This is the finest ebook i have got read through till now. It really is full of wisdom and knowledge You wont sense monotony at anytime of the time (that's what catalogs are for relating to in the event you ask me).

-- **Mr. Edison Roberts IV**